

## ELABORATI DEI GRUPPI PARTECIPANTI

I mapper hanno raccontato usando le “nuove tecnologie” una storia “potente”, una storia che possa cogliere lo “spirito” dei luoghi vissuti, dei luoghi che hanno emozionato: quell’insieme di caratteristiche socio-culturali, architettoniche, di linguaggio, di abitudini che caratterizzano un luogo, un ambiente, un territorio; per gli antichi era un’entità naturale o soprannaturale, una divinità, legata ad un luogo... il “Genius Loci”.

### **TEAM 01** “PICCOLE GRANDI COSE” - gruppo vincitore



*Muretti a secco delimitano i campi avvolti dalla natura, profumo d'erba e di mare nell'aria tersa e luminosa, questa è la mia terra...*

### **TEAM 02** “ INSAZIABILE VOGLIA DI AVVENTURA, SCOPERTA E CURIOSITA’



LUOGHI CHE SONO SOLO DEI RICORDI ORA,  
POSSONO DIVENTARE UN LUOGO DI RIFUGIO PER IL DOMANI.

**TEAM 03** "DIVERSI LUOGHI CON TANTI VALORI"



**TEAM 04** "ATTRAENTE NATURA"

